



Antonio Perez, CEO Eastman Kodak Company

Chers collègues,

Je sais que vous êtes tous parfaitement au courant des challenges auxquels la société a à faire face – tout comme vous êtes informés des progrès importants que nous avons faits suite au travail très dur et à l'implication de chacun d'entre vous. Nous savons depuis un certain temps ce à quoi le Kodak du futur ressemblera, et dans les récentes années nous avons réalisé une grande partie de l'importante transformation que nous devons faire pour y arriver. Notre objectif premier a toujours été clair : construire un Kodak compétitif dans le monde d'aujourd'hui et durablement rentable demain.

Aujourd'hui nous avons pris une autre décision importante. Ce matin notre maison mère US et ses filiales US se sont mises sous la protection du chapitre 11 afin de soutenir nos liquidités aux US, monétiser les brevets non stratégiques, résorber de façon équitable les dépenses déjà engagées, et permettre à la société de se recentrer sur les lignes de business qui ont le plus de valeur. Cela signifie que nos business US vont continuer leurs opérations normalement dans le cadre de mesures légales spécifiques. Nos filiales non US ne sont pas incluses dans cette procédure et elles vont continuer à fonctionner comme aujourd'hui.

Même si les efforts que nous avons faits ces dernières années ont apporté beaucoup pour faire cette transformation, une croissance rentable et durable en 2013 était fondée sur un business plan qui s'est trouvé confronté à deux événements majeurs : 1 : l'impact de la crise économique globale et 2 : l'impact important de la stratégie de report des procès par des acteurs clés de l'industrie qui a fait que Kodak n'a pas été payé de ce qui lui était équitablement dû, compte tenu de nos brevets sur les images numériques. La conséquence de ces événements est que nous avons besoin de temps supplémentaire et de flexibilité pour terminer notre transformation et devenir une entreprise globale plus compétitive et viable.

Les étapes que nous avons franchies ce matin sont les bonnes pour Kodak et cela nous donnera le temps supplémentaire et la flexibilité dont nous avons besoin pour s'assurer :

- Que nos fournisseurs et nos clients continuent à nous faire confiance avec l'engagement de 950m\$ d'un nouveau financement ainsi que le cash que nous avons déjà.
- Que nous pouvons défendre les droits de Kodak par rapport à ses brevets contre des acteurs industriels qui ont enfreint les brevets en image digitale, valables et reconnus, mais aussi que nous pouvons encourager la monétisation de nos brevets
- Que nos dépenses déjà engagées sont correctement proportionnées à la taille de la société qui est la nôtre aujourd'hui et
- Que Kodak gère activement la valeur de notre entreprise pour toutes les parties qui ont un intérêt dans la société, ceci incluant l'évaluation de nos business qui nous permettront de nous réorganiser autour de nos pôles Commercial et Grand public.



Pendant cette réorganisation, nous continuons de conduire nos business comme aujourd'hui :

- Nos employés recevront leurs salaires, leur couverture sociale, leurs congés et les autres paiements tout à fait normalement et sans interruption.
- Nos clients obtiendront de nous des produits et des services de la même qualité qu'aujourd'hui, ce qui les aidera à faire plus, mieux et plus vite ;
- Nos fournisseurs et nos autres partenaires auront leur paiement pour tous les biens et services qu'ils nous fournissent et
- Tous les acteurs pourront espérer voir la preuve de notre engagement dans la construction d'un Kodak qui sera reconnu sur le marché dans les nombreuses années qui viennent.

La mise sous protection du chapitre 11 américain est un outil puissant pour une société qui a investi de façon significative dans la recherche et le développement pour construire la croissance future mais qui traverse une période de manque de liquidités. La procédure supervisée par le tribunal permet à la société de conduire les opérations de façon normale, sous la responsabilité de son conseil d'administration et de son management pour les décisions ordinaires, tout en impliquant le tribunal pour les décisions extra-ordinaires – le tout avec le but de ressortir avec des business plus forts et plus durables.

Cette procédure va amener de nouveaux challenges mais les employés de Kodak en ont relevé d'autres auparavant. Je veux vous assurer que nous allons faire tous les efforts pour conserver une communication ouverte pendant que nous avançons ensemble dans cette procédure. A cette fin, le top management et moi-même tiendrons un town meeting à 9 heures (US) pour les employés. Cette réunion se tiendra à Kodak Office à Rochester et les autres sites pourront se joindre via une téléconférence. Pour les sites extérieurs à Rochester si un employé a des questions pour le town meeting, celles-ci peuvent être envoyées à WW-Employee-Communications@kodak.com. Les informations spécifiques à chaque site seront distribuées séparément.

Ceux d'entre vous qui ont des contacts avec des clients ou des fournisseurs recevront des instructions et des outils de communication dans un message distinct dès ce matin - mais il est bon de redire qu'il est très important que nos clients comprennent qu'ils peuvent continuer à se fier à Kodak et que Kodak reste ouvert au business comme aujourd'hui.

La communication de ce matin va susciter l'intérêt de beaucoup d'autres – depuis nos fournisseurs et nos partenaires jusqu'à nos amis et notre famille. Nous avons mis à disposition un site public www.kodaktransforms.com, qui est un point central d'information sur notre process de réorganisation pour différentes cibles y compris les employés.



Chez Kodak nous avons fait des progrès significatifs durant les dernières années. Nous avons créé des business numériques qui commencent à porter leurs fruits dans leurs domaines de croissance très forte,

tandis qu'en même temps nous avons transformé nos business dont la taille demandait à être adaptée aux changements des marchés, le résultat étant des opérations qui ont continué à générer du cash. Maintenant et alors que nous prenons conscience de la valeur que nous pouvons créer à l'aide de ce process, une grande partie des personnes ayant un intérêt dans la société – incluant nos employés- pourront bénéficier de notre succès.

Il y a beaucoup plus à attendre de Kodak au moment où nous finissons notre transformation et écrivons le chapitre suivant dans l'histoire de la société leader mondial en imaging numérique et en science des matériaux. Le Kodak du futur continuera à tirer partie de notre connaissance fondamentale et des avantages de la commercialisation dans les domaines des sciences des matériaux , de l' « imaging » numérique et des technologies d'enduction pour saisir les opportunités et être compétitif sur les marchés de croissance.

J'espère que l'annonce d'aujourd'hui apportera à tous, y compris nos partenaires mondiaux, une plus grande clarté et la confiance sur les avancées de Kodak.

Sincèrement